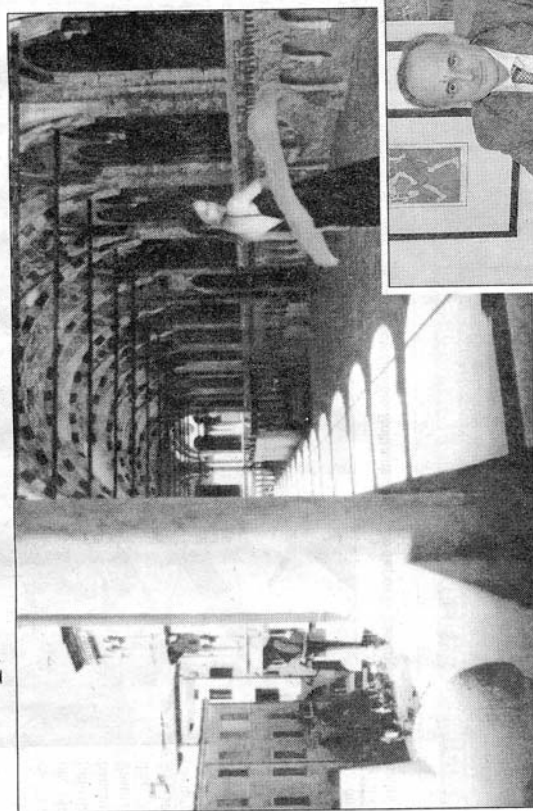


"SOUNDTOURING": UN NUOVO MODO DI VISITARE IL CENTRO STORICO ARMATI DI CUFFIETTE

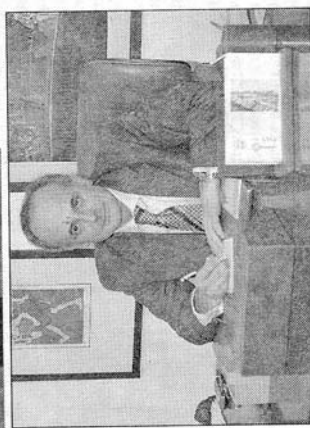
Un'audioguida mp3 in nove tappe per scoprire il Salone e le piazze

È scaricabile gratuitamente da internet la nuova audioguida voluta dal Comune e dall'Azienda speciale per il turismo: la voce di Alberto Terrani vi accompagnerà alla scoperta del Salone e delle piazze. Nella foto in basso Ubaldo Lonardi



Il palazzo della Ragione e le tre piazze che gli fanno da cornice sono i protagonisti di "Soundtouring Padova", un nuovo modo di visitare la nostra città: al posto della tradizionale guida ecco un file mp3. Nove tracce per altrettante tappe, dal volto della Corda al palazzo della Gran Guardia, realizzate da Marco Gui e Stefano Karadjev con l'aiuto di Compumania e Acer sono facilmente scaricabili gratuitamente sia dal sito www.soundtouring.it che da turismopadova.it per essere comodamente ascoltate da un lettore mp3, dal telefono, dal palmare, dall'I-pod, insomma dai più svariati tipi di lettore oggi ormai così diffusi. È scaricabile anche una piccola mappa, distinta tra una zona di colore arancio (spazi esterni) ed una rossa (spazi interni). Si parte dallo scalone che porta alla splendida loggia affrescata del Salone e che dà su piazza delle Erbe. Da qui poi si potrà svoltare a destra verso piazza delle Erbe o a sinistra verso quella dei Frutti per arrivare alla colonna del Leone della Serenissima e alla torre dell'orologio in piazza dei Signori.

E un sorta di "tour drammatico" commissionato dal Comune e dall'Azienda speciale della Provincia "Turismo Padova Terme Euganee" per un



possono infatti essere seguite singolarmente, e anche senza ubbidire rigidamente ai tempi scanditi dall'audioguida. Purtroppo non ci è possibile seguire l'esempio dei musei, con calma, da solo, la visita della città. Le nove tracce

pagamento direttamente in mano ai visitatori. Distribuire i mini lettori mp3 in giro per la città è troppo rischioso, e costoso...
«Per noi è comunque un nuovo passo in avanti nel promuovere il turismo in città, che troppo spesso è concentrato solo su Santo e Giotto. E sempre con questo obiettivo abbiamo cercato di sistemare le informazioni su Padova presentate dal tanto contestato sito www.italia.it: due nostre collaboratrici hanno tolto gli errori e completato le notizie. Mi auguro ora che anche la Regione si dia da fare sulla stessa lunghezza d'onda, a partire dal nome stesso del sito www.veneto.it, dove "o" sta per "sole Tonga..."»
«Come potrete ascoltare il nostro non è solo un semplice racconto - spiega Stefano Karadjev della Soundtouring - i suoni rubati dalle stesse piazze, tra le bancarelle, il rumore dei passi, le musiche, tutto vuol creare un'atmosfera particolare in cui l'ascoltatore diventa il protagonista di questo documentario sonoro». Tra le difficoltà affrontate nel realizzare questo "numero zero" il calcolo dei tempi, testati su una camminata di media velocità, e la selezione tra le tantissime storie che riguardano il Salone e le piazze e spesso sconosciute agli stessi padovani.

Caterina Cisotto

